

## 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
1. 管理運営	商品構成、商品補充・空き缶回収頻度、売切れ予防策、故障対応 など	15
2. 利便性	キャッシュレス対応、ユニバーサルデザイン など	10
3. 社会貢献	災害対応の有無	5
4. 環境への配慮	エネルギー消費効率、グリーン購入 など	5
5. 販売価格	割引額、売上手数料率 など	10
6. 独自取組み	提案事業者ならではの工夫、当財団にとっての有益性 など	5
合 計		50